



## COMMUNIQUÉ

**La Fédération des Casinos créateurs d'émotions  
ouvre ses portes à de nouveaux établissements le 3 avril 2019.**

À l'occasion de la réunion de ses spécialistes marketing et des machines à sous, La **Fédération des Casinos créateurs d'émotions**, animée par Think & Do depuis 2005, organise une rencontre entre les établissements membres de la Fédération et les établissements ou groupes indépendants souhaitant s'informer sur le fonctionnement de la Fédération.

Cette rencontre a lieu le mercredi 3 avril au Casino de Veulettes-sur-Mer. Elle permettra aux casinos invités de rencontrer Emmanuel Deun et Eric Bidault, qui animent la Fédération, mais aussi des membres des équipes et des directions des casinos adhérents.

Pour rappel, la *Fédération des Casinos créateurs d'émotions* regroupe actuellement 9 casinos francophones issus de 4 pays différents (France, Luxembourg, Sénégal et Suisse) :

- Le Casino Grand Cercle à Aix-les-Bains
- Le Casino de Barbotan-les-Thermes
- Le Casino Terrou Bi de Dakar
- Le Casino de Granville
- Le Casino de Neuchâtel
- Le Casino de Saint Nectaire
- Le Casino Terrou Saly de M'Bour
- Le Casino 2000 de Mondorf-les-Bains
- Le Casino de Veulettes-sur-Mer

## **La Fédération des casinos créateurs d'émotions en quelques mots**

- Des entreprises indépendantes que les groupes ne parviennent pas à affaiblir ;
- Chiffres d'affaires et résultants optimisés ;
- Formation des dirigeants et des cadres optimisée pour la performance ;
- Fidélisation des collaborateurs les plus performants ;
- Solidification de la position de l'opérateur au niveau local et institutionnel ;
- Des actions marketing communes mais non-contraignantes ;
- Des voyages d'étude qui aident à la prospective.

Son fonctionnement est organisé autour des éléments et objectifs suivants :

- Échanges d'expériences, de contenus et de techniques entre adhérents ;
- Outils de pilotage du parc MAS : pilotage mensuel déno-type, mix idéal, palmarès MAS Fédé, stratégie de jackpots ;
- Opération marketing communes, parfois mutualisées, analyse des bases de données clients, optimisation des opérations calendaires, veille marketing ;
- F&B : en faire un secteur non-déficitaire au service de la fidélisation des clients, rester en alerte sur les tendances et partager ces informations avec les responsables et les chefs ;
- Une marque commune : Purple Lounge

La Fédération réunit une fois par semestre chacun des publics suivants :

- Les directeurs généraux ;
- Les responsables MAS ;
- Les responsables marketing.

Les garanties de la Fédération vis-à-vis de ses adhérents :

- Non-concurrence : aucun autre établissement dans un rayon de 100 km ;
- Confidentialité par un engagement de non-divulgence des informations partagées.

Information et contact : Emmanuel Deun - [ed@deun-conseil.com](mailto:ed@deun-conseil.com) - 06 20 48 80 17